



Regulamin promocji PRODUKT w PROMOCJI

od 21 listopada 2022r. do 31 stycznia 2023 r.

Niniejszy Regulamin, określa warunki i zasady na jakich odbywa się Promocja pod nazwą:
„PRODUKT w PROMOCJI”.

Organizatorami Promocji są:

Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Metalowej 5 w Poznaniu, kod pocztowy 60-118, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000101146, posiadająca numer NIP 7780164903 oraz REGON: 630175513 **zwana dalej PWR**

oraz

ZENOX Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy al. Niepodległości 36, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000563281, posiadającą NIP: 8393179602; nr REGON: 361793831, kapitał zakładowy w pełni opłacony: 10.000,00 PLN, **zwana dalej Partnerem**,

DEFINICJE

1. **Akcja Promocyjna** – organizowana przez PWR i Partnera Promocja pod nazwą PRODUKT W PROMOCJI, której zasady określa niniejszy Regulamin (dalej, Promocja);
2. **Formularz zamówienia kodu rabatowego** – dedykowany każdemu z tytułów formularz, w którym Uczestnik Promocji wypełnia swoje dane w celu uzyskania kodu rabatowego (dalej, Formularz zamówienia);
3. **Kod rabatowy** – jednorazowy kod składający się z 12 znaków alfanumerycznych, którymi mogą być zarówno cyfry jak i wielkie litery przesyłany Uczestnikom przez PWR w odpowiedzi na złożone zamówienie;
4. **Nazwa Mleczarni** – dotyczy tylko Prenumeratorów czasopism: „Tygodnik Poradnik Rolniczy” i „Elita Dobry Hodowca” otrzymujących czasopismo za pośrednictwem Mleczarni;
5. **Nr klienta** - unikatowy nr nadawany każdemu Prenumeratorowi tytułów prasowych PWR;
6. **PWR** – Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Metalowej 5 (dalej, PWR)
7. **Partner** – Firma ZENOX Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy al. Niepodległości 36, prowadząca sklep internetowy pod adresem www.zenox.pl
8. **Prenumerator** - posiadacz aktywnej (opłaconej) prenumeraty minimum jednego z tytułów prasowych PWR niezależnie od formy prenumeraty (drukowana/elektroniczna);
9. **Produkt w Promocji** - produkt znajdujący się w Sklepie internetowym, którego dotyczy niniejsza Promocja;
10. **Regulamin** - regulamin określający zasady i warunki uczestnictwa w Promocji;
11. **Regulamin sklepu internetowego** – regulamin określający zasady i warunki korzystania ze sklepu internetowego, dokonywania w nim zakupów, warunków dostawy, płatności i gwarancji za zakupione produkty.
12. **Sklep internetowy Partnera**- prowadzony przez Partnera sklep internetowy pod adresem www.zenox.pl;
13. **Uczestnik** - Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie Prenumerator, który prawidłowo wypełni i prześle formularz zamówienia kodu rabatowego i wyrazi zgody marketingowe na kontakt PWR;

§1

Uczestnik Promocji i miejsce jej realizacji

1. Promocja kierowana jest do aktywnych Prenumeratorów czasopism wydawanych przez PWR (niezależnie od formy posiadanej prenumeraty - drukowana/elektroniczna), którzy zdecydują się wypełnić dedykowany Formularz zamówienia i wyrazić zgody na przekazywanie informacji marketingowych o ofertach PWR, spółki powiązanej AgriContact i ich Partnerów kierowanych do osób działających w branży rolniczej zgodnie z treścią zgód widoczną w Formularzu.
2. Każdy Prenumerator, który poprawnie wypełni Formularz zamówienia i wyrazi wspomniane zgody marketingowe otrzyma specjalny Kod rabatowy na zakupy w Sklepie internetowym prowadzonym przez Partnera.
3. Kod rabatowy można zrealizować jedynie w Sklepie internetowym Partnera pod adresem: www.zenox.pl.
4. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację zasad Promocji zawartych w niniejszym Regulaminie oraz akceptację zasad Regulaminu sklepu internetowego Partnera. Oba regulaminy dostępne są na stronie Sklepu pod adresem: <https://www.zenox.pl/>. Regulamin Promocji dostępny jest także na stronach z Formularzem zamówienia – odpowiednio dla każdego z tytułów prasowych PWR. (patrz §6 ust. 3)

§2

Okres obowiązywania Promocji

Promocja rozpoczyna się w dniu 25.11.2021r do 31.01.2022r. lub do wyczerpania zapasów PRODUKTU W PROMOCJI.

§3

Na czym polega Promocja

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi dokonującemu zakupu PRODUKTU w PROMOCJI (w ramach niniejszej Promocji) w Sklepie internetowym Partnera:
 - a) rabatu w wysokości **34%** na całą wartość zamówienia PRODUKTU w PROMOCJI (Korzyść);
 - b) bezpłatnej przesyłki w opcji przesyłka standardowa (szczegóły w opisie znajdującym się w Regulaminie sklepu Internetowego Partnera);**Wartość % rabatu może ulec zmianom, w zależności od wahań kursu euro i cen Producenta. Zmiany te nie będą miały wpływu na wysokość promocyjnej ceny Produktu w Promocji.**
2. **PRODUKT w PROMOCJI** – produkt objęty rabatem, o którym mowa w §3 ust. 1 lit. a to:
Zestaw klucza nasadowego 1/4" BLACK EDITION 45 el., Producent: GRANIT BLACK EDITION, Numer: 7301004, cena katalogowa 300,00 zł z VAT, cena w promocji 198 zł z VAT.
3. Kod rabatowy jest unikalny i jednorazowy, nie może być przedmiotem obrotu handlowego, nie można go wymienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
4. Promocja, o której mowa w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, w szczególności z innymi kodami rabatowymi.

§4

Uczestnik Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być Prenumerator tytułów prasowych wydawanych przez PWR.
2. Na każdą opłaconą Prenumeratę przysługują maksymalnie dwa Kody rabatowe, np.: Uczestnik posiadający dwie opłacone Prenumeraty może otrzymać cztery Kody rabatowe.
3. Prenumerator danego tytułu prasowego, chcąc skorzystać z Promocji musi wypełnić Formularz zamówienia Kodu rabatowego na stronie internetowej dedykowanej danemu tytułowi prasowemu. Uczestnik Promocji posiadający więcej niż jedną opłaconą Prenumeratę może zamówić maksymalnie dwa Kody rabatowe na każdą posiadaną Prenumeratę.
4. Ważne jest aby Formularz zamówienia wypełniany był na stronie dedykowanej tytułowi prasowemu, którego Prenumeratę posiada Uczestnik.
5. Warunkiem otrzymania Kodu rabatowego jest pozytywna weryfikacja przesłanego przez Uczestnika Formularza zamówienia.

§5

Warunki udziału w Promocji

1. Warunkiem udziału w Promocji jest:

- a) posiadanie aktywnej (opłaconej) Prenumeraty;
- b) zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacja;
- c) wyrażenie zgód na realizację przez PWR komunikacji marketingowej i uzyskanie Kodu rabatowego po pozytywnej weryfikacji wypełnionego na stronach internetowych PWR Formularza (patrz §6 ust.2);
- d) dokonanie w Sklepie internetowym Partnera zakupu minimum 1 sztuki PRODUKTU w PROMOCJI;
- e) Uczestnik może wziąć udział w Promocji i zamówić Kod rabatowy maksymalnie dwa razy na każdą opłaconą Prenumeratę

§6

Formularz zamówienia kodu rabatowego

1. Pierwszym etapem uczestnictwa w Promocji jest poprawne wypełnienie Formularza zamówienia.
2. **Poprawnie wypełniony Formularz zamówienia musi zawierać:**
 - a) **dane kontaktowe: imię i nazwisko, nr telefonu, adres e-mail, adres pocztowy;**
 - b) **dane dotyczące Prenumeratora: nr klienta lub nazwa Mleczarni***
*(nazwa Mleczarni – dotyczy Prenumeratorów czasopism: „Tygodnik Poradnik Rolniczy” i „Elita Dobry Hodowca” zamawiających prenumeratę poprzez Mleczarnie);
 - c) **wyrażone zgody na realizację przez PWR przekazu marketingowego dotyczącego oferty PWR, spółki powiązanej AgriContact i ich Partnerów kierowanej do osób działających w branży rolniczej.**
Przekaz ten może być realizowany tradycyjną wysyłką pocztową, a także na podstawie zgód poprzez telefon, e-mail, sms/mms;
 - d) **akceptację Regulaminu promocji.**
3. Dla każdego z tytułów prasowych PWR dedykowany jest niezależny Formularz zamówienia. Dostęp do Formularza możliwy jest na stronach dedykowanych poszczególnym tytułom prasowym PWR. Poniżej lista adresów stron z Formularzami zamówienia kodu rabatowego:
 - a) dla top agrar Polska: <https://lp.topagrar.pl/zenox> ;
 - b) dla Tygodnika Poradnika Rolniczego: <https://lp.tygodnik-rolniczy.pl/zenox> ;
 - c) dla Elity Dobry Hodowca: <https://lp.elita-magazyn.pl/zenox> ;
 - d) dla Profi– Profesjonalna Technika Rolnicza: <https://lp.profitechnika.pl/zenox>;
 - e) dla Sadu Nowoczesnego: <https://lp.sadnowoczesny.pl/zenox>;
 - f) dla Warzywa i Owoce Miękkie: <https://lp.warzywaiowoce.pl/zenox>;
4. Wypełniając Formularz zamówienia osoby nieposiadające Prenumeraty umożliwiają PWR realizację kontaktu w celu zaoferowania jej nabycia. Przedstawiciel PWR skontaktuje się z taką osobą i przedstawi wszelkie informacje o kosztach i warunkach Prenumeraty i możliwościach dokonania jej zakupu.
5. Osoby nieposiadające Prenumeraty mogą ją również zakupić korzystając z różnych form zakupu (sklep internetowy PWR pod adresem: www.agrarsklep.pl, formularze zakupu prenumeraty dostępne na stronach portali internetowych PWR lub telefonicznie.
6. Kontakt z PWR w związku z możliwością udziału w Promocji pod nazwą: PRODUKT W PROMOCJI:
 - a) **wysłanie wiadomości sms o odpowiedniej dla danego tytułu treści na nr 4321:**
 - dla top agrar Polska **TAP.KLUCZE**
 - dla Tygodnika Poradnika Rolniczego **TPR.KLUCZE**
 - dla Elity Dobry Hodowca **ELITA.KLUCZE**
 - dla Profi – Profesjonalna technika rolnicza: **PROFI.KLUCZE**
 - dla Sadu Nowoczesnego **SAD.KLUCZE**
 - dla Warzywa i Owoce Miękkie **WIOM.KLUCZE**koszt sms według taryfy operatora, pracownik PWR oddzwoni w sprawie zamówienia
 - b) **połączenie telefoniczne na nr (61) 88-62-930 od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 15:00.**
koszt połączenia według taryfy operatora

7. Osoba nieposiadająca Prenumeraty, może zostać Uczestnikiem Promocji i otrzymać Kod rabatowy. W tym celu wystarczy, że po opłaceniu faktury za nabytą Prenumeratę prawidłowo wypełni Formularz zamówienia znajdujący się na dedykowanej danemu tytułowi stronie internetowej (patrz ust. 3).

§7

Szczegóły dotyczące realizacji Promocji

1. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni warunki opisane w §5 Regulaminu otrzyma Kod rabatowy.
2. W oparciu o dane zamieszczone w Formularzu zamówienia PWR zweryfikuje każde otrzymane zamówienie pod względem jego poprawności i spełnienia wymogu posiadania opłaconej Prenumeraty.
3. W odpowiedzi na poprawnie zweryfikowane Zamówienie kodu rabatowego Uczestnik otrzyma na podany w Formularzu nr telefonu wiadomość sms z Kodem rabatowym. Pozostała komunikacja dotycząca udziału w Promocji będzie realizowana na podany w Formularzu zamówienia adres e-mail. Wiadomość sms zostanie przesłana niezwłocznie, nie później niż 7 dni od momentu przesłania poprawnego Zamówienia.
4. W przypadku zaistnienia wątpliwości w związku z weryfikacją dotyczącą posiadanej opłaconej Prenumeraty, PWR zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego i/lub sms/mms z osobą wypełniającą Formularz zamówienia w celu wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości.
5. Uczestnik posiadający Kod rabatowy, po dodaniu minimum jednej sztuki Produktu w Promocji do koszyka w sklepie internetowym Partnera (www.zenox.pl), wpisaniu Kodu rabatowego (otrzymanego od PWR) w odpowiednio oznaczonym polu (*kod rabatowy*) i zatwierdzeniu przyciskiem „Zastosuj” uzyska obniżenie katalogowej ceny Produktu w Promocji do poziomu ceny promocyjnej.
6. Bezpłatna dostawa przysługuje na standardową usługę transportową (szczegóły dotyczące usługi zawiera Regulamin sklepu internetowego www.zenox.pl).
7. Poprawne skorzystanie z Kodu rabatowego powoduje wyświetlenie w koszyku dodatkowego komunikatu o wartości przyznanej zniżki. Uczestnik w podsumowaniu zamówienia otrzyma jego wartość pomniejszoną o naliczoną Korzyść.
8. W przypadku anulowania zamówienia w całości z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, przysługuje mu prawo ponownego skorzystania z Promocji, wymaga to jednak ponownej rejestracji i uzyskania nowego Kodu promocyjnego.
9. Organizatorzy nie odpowiadają za nieprawidłowe korzystanie z Promocji.

§8

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać w terminie 7 dni od momentu skorzystania z Promocji.
2. Reklamacje dotyczące procesu zamówienia Kodu rabatowego mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: b.pazdrocka@pwr.agro.pl
3. Reklamacje dotyczące procesu realizacji Kodu rabatowego w procesie zakupu w sklepie internetowym Partnera należy kierować drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@zenox.pl
4. W treści reklamacji należy podać następujące dane: Imię i nazwisko, adres, telefon, e-mail, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania odpowiednio od PWR lub Partnera . W przypadku reklamacji dostarczanych elektronicznie liczy się data doręczenia reklamacji na skrzynkę odbiorczą.
6. Procedura reklamacyjna przyjęta przez organizatorów Promocji nie narusza w żaden sposób uprawnień przyznanych Uczestnikowi Promocji na mocy powszechnie obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§9

Zapisy końcowe

1. Organizatorzy Promocji zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki PWR, Partnera i Uczestników Promocji;
 - b) przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania Promocji, przy czym skrócenie promocji jest możliwe tylko przy wyczerpaniu towaru będącego PRODUKTEM W PROMOCJI w Sklepie internetowym Partnera i niemożności zamówienia przez Partnera nowych towarów objętych Promocją;
 - c) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków promocji PRODUKT W PROMOCJI w czasie jej trwania, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. Zmiany w Regulaminie nie mogą jednak naruszyć praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizatorzy udostępnią tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację w sklepie internetowym Partnera oraz na stronach z Formularzem zamówienia kodu rabatowego wymienionych w §6 ust. 3.
4. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie postanowienia Regulaminu sklepu internetowego Partnera oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

§10

Dane osobowe uczestników Promocji

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą wykorzystywane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa w szczególności Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne na każdym etapie Promocji, lecz ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
3. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez dwóch niezależnych Administratorów, którymi są Organizatorzy Promocji: PWR i Partner:
 - a) W związku z zamówieniem Kodu rabatowego, dane Uczestników promocji przetwarzane są przez administratora danych, którym jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. (PWR) z siedzibą przy ul. Metalowej 5, 60-118 Poznań. Każdy Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pocztą tradycyjną (na adres siedziby), drogą elektroniczną na adres email: daneosobowe@pwr.agro.pl, z inspektorem ochrony danych wyznaczonym przez Wydawnictwo pisząc na adres; iod@pwr.agro.pl.
 - b) Szczegółowa informacja o przetwarzaniu danych Uczestników promocji przez PWR została zamieszczona pod Regulaminem, zawsze aktualna treść znajduje się na stronie www.pwr.agro.pl/rodo
 - c) W związku z realizacją Kodu rabatowego i zakupami w sklepie pod adresem: www.zenox.pl dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez odrębnego administratora, którym jest Partner Promocji tj. ZENOX Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy al. Niepodległości 36.
4. Każdy Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pocztą tradycyjną na adres siedziby lub telefonicznie pod numerem: tel.: +48 59 722 18 18 lub 501 295 359.
5. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Partnera znajdują się na stronie internetowej pod adresem: <https://www.zenox.pl/page/privacy-policy>

data publikacji Regulaminu
18.11.2022r.